

# ENQUETE DE SATISFACTION CLIENTS LEADERVENTE / LES GRANDES TECHNIQUES DE VENTE SYNTHESE DES RESULTATS

Dijon, le 1<sup>er</sup> août 2018

## 1. Cadre

Leadervente, dans le cadre de sa politique de développement, a souhaité améliorer sa connaissance des perceptions et attentes de ses clients en réalisant une enquête de satisfaction. Cette étude a pour objectif principal de mesurer le niveau de satisfaction des clients de Leadervente sur des aspects clefs. Le programme Leadervente est également distribué sous la forme de modules individuels sur la boutique e-commerce les-grandes-techniques-de-vente.fr

## 2. Méthodologie

Etude réalisée par téléphone du 14 juin 2018 au 27 juillet 2018 auprès d'un échantillon aléatoire de **50 clients** de Leadervente en France et à l'étranger.

## 3. Synthèse en 10 points clés

1. Pourcentage de répondants ayant déclaré être « Assez satisfait » ou « Très satisfait » par le programme Leadervente	94%
2. Satisfaction globale des clients de Leadervente, tous critères confondus	15,7 /20
3. Image globale de Leadervente	17,0 /20
4. Contact avec Jean-Pierre Giraud : son professionnalisme, sa compréhension des besoins, sa disponibilité, la qualité de ses conseils, son amabilité	18,1 /20
5. Le programme Leadervente : la qualité des vidéos, leur durée, le taux de couverture des sujets traités, les réponses apportées aux besoins	16,4 /20
6. Rapport qualité/prix du programme Leadervente	16,1 /20
7. Un tiers des clients interviewés ont répondu à la question portant sur leur croissance. <b>94% d'entre eux indiquent une croissance de leur CA, ventilés comme suit</b>	
> Croissance de CA de 51 à 100%	12%
> Croissance de CA de 26 à 50%	24%
> Croissance de CA de 11 à 25%	24%
> Croissance de CA de 1 à 10%	34%
8. Pourcentage de promoteurs [Notes de 9/10 et 10/10 au Net Promoter Score]	36%
9. Ouverture à étudier l'intérêt d'une prestation complémentaire Leadervente et/ou Nouveau Cap	44%
10. Taux d'acceptation de lever l'anonymat	98%

## 4. Bilan

Leadervente est un outil très apprécié par les utilisateurs. On peut souligner que les évaluations des répondants sont globalement très positives et atteignent régulièrement les notes maximum. De manière générale, lorsque le programme est appliqué, les clients constatent des retours financiers conséquents.